

# DER BRANCHENTREFFPUNKT DES ÖSTERREICHISCHEN ELEKTROFACHHANDELS



## ECKDATEN 2024

|  |   |
|--|---|
| <b>Datum:</b>  | 27. – 28. September 2024                    |
| <b>Ort:</b>  | Design Center Linz                          |
| <b>Platzgebühr:</b>                                      | EUR 115,00 pro m <sup>2</sup> Standfläche   |
| <b>Obligatorische Marketing- &amp; Servicepauschale:</b> | EUR 380,00                                  |
| <b>Nebenkostenpauschale:</b>                             | EUR 4,90 pro m <sup>2</sup> (obligatorisch) |
| <b>Anmeldeschluss:</b>                                   | 26. April 2024                              |

### Kontaktieren Sie unser Messteam unter:

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Ihre Ansprechpartner:innen:</b> | Barbara Riedl, Messeleitung<br>barbara.riedl@rxglobal.com<br>Daniel Lampert, Verkauf<br>daniel.lampert@rxglobal.com |
| <b>E-Mail:</b>                     | elektrofachhandelstage@rxglobal.com   |
| <b>Ihre Anfrage:</b>               | <a href="http://www.elektrofachhandelstage.at/ausstellen">www.elektrofachhandelstage.at/ausstellen</a>              |
| <b>Telefon:</b>                    | +43 662 4477-2241   |

### Übersicht Design Center



## Neue Geschäftsfelder für den Elektrofachhandel



### ENERGY & HEATING

PV, Solarthermie,  
energieeffiziente Heizsysteme,  
Energieberatung



### eMOBILITY

Ladeinfrastruktur,  
Nutzfahrzeuge,  
Finanzierung Flottenmanagement



### SMART HOME

Home Security,  
Saugroboter,  
Smart Speaker

### PRODUKTGRUPPEN

- Computer und Software
- Elektro- Hauswärme und Klimatechnik
- Energy & Heating
- E-Mobility
- Foto / Video
- Große Hausgeräte
- HiFi / Audio
- Kleine Hausgeräte
- Smart Home und Security
- Telekommunikation
- TV und Home Entertainment
- Wellness / Personal Care

### TOP WERTE 2023\*

80  
Aussteller



221  
vertretene Marken



1.903  
Fachbesucher



**70 %** der Fachbesucher sind  
Entscheider und Mitentscheider.



**89 %** der Fachbesucher waren  
mit dem Messebesuch sehr zufrieden.



**95 %** empfehlen die  
Fachmesse weiter.

\* Die angeführten Daten stammen von der letzte Online Besuchbefragung im September 2023.

### WICHTIGE TERMINE FÜR IHRE MESSEPLANUNG

11.12.2023  
VERKAUFSTART

26.04.2024  
ANMELDESCHLUSS

28.06.2024  
FERTIGSTELLUNG  
DES MESSEPLANS

27.09.2024  
MESSESTART