

## PEOPLE'S CHOICE TROPHY 2026



### INFORMATIONSBLATT

#### Was wird ausgezeichnet?

- Messehighlight eines Ausstellers, gewählt von den Fachbesuchern via QR-Code
- NEU: Green Choice Trophy – Nominieren Sie nun auch das nachhaltigste Produkt Ihres Sortiments. Dieses wird nach genauer Sichtung nach den Kriterien Energieeffizienz, Langlebigkeit, Reparierbarkeit, Materialwahl und Verpackung von einer Fachjury aus unterschiedlichen Gremien bewertet.

#### Ihre Vorteile als Aussteller:

- Mehr Frequenz & Aufmerksamkeit an Ihrem Stand
- Aktive Besucherinteraktion durch QR-Voting
- Zus. Sichtbarkeit auf der Messe & online Platzierung im Live-Ranking der Top-Produkte
- Mediale Präsenz durch den E&W Verlag
- Nutzung des Awards für Ihre eigene Kommunikation.
- Kurz gesagt: Mehr Reichweite. Mehr Kontakte. Mehr Wirkung.

#### Ablauf:

- Sie erhalten von uns vorgefertigte QR-Codes welche Sie am Stand beim Produkt gut sichtbar platzieren
- Voting: Ab Messebeginn können die Fachbesucher für ihr persönliches Messehighlight voten (ACHTUNG: jeder QR-Code kann nur einmal gescannt werden, jedoch können die Besucher für mehrere Produkte abstimmen), das Voting wird an Tag 2 um 15:00 Uhr beendet.
- Am Stand von E&W kann anhand eines Bildschirms ein Live-Ranking eingesehen werden (nur die ersten 10 werden angezeigt). An Tag 2 um 12:00 Uhr wird dieses abgeschaltet, um die Spannung aufzubauen. (Nur Messehighlight)
- Der Nachhaltigkeitspreis wird von der Jury während der zwei Messetage auf Ihrem Stand gesichtet (eventuell werden Fragen dazu gestellt)

#### NEU:

Besuchergewinnspiel – Um die Teilnahme auch für den Besucher attraktiv zu gestalten, möchten wir täglich unter allen teilnehmenden Besuchern ein Produkt von einem Aussteller verlosen. Die Verlosung sollte täglich gegen 16:00 Uhr stattfinden. Dies hat den Vorteil, dass die Besucher länger auf der Messe verweilen. Zusätzlich werden die Besucher auch bei der Verleihung der People's Choice Trophy und der Green Choice Trophy dabei sein.

#### Einreichung:

Einreichung per E-Mail an [emededer@mzs.at](mailto:emededer@mzs.at): bitte füllen Sie die passenden Felder auf Seite 2 aus und senden Sie uns ein Produktfoto (mind. 1500 px Breite)

#### Gewinne für beide Trophys:

- Trophy & Urkunde
- Redaktioneller Nachbericht & Interview
- Werbepakete der Messe & des E&W Verlags
- Gewinner der People's Choice Trophy ist jener mit den meisten Stimmen. Der Sieger der Green Choice Trophy wird von der Jury anhand der Kategorien bestimmt.

#### Preisverleihung:

- Tag 2 | 16:00 Uhr
- Übergabe der Trophies & mediale Begleitung durch E&W

#### Teilnahmebedingungen:

- Teilnahmeberechtigt: Aussteller der Elektrofachhandelstage 2026
- Pro Aussteller eine Einreichung pro Kategorie (Mitaussteller dürfen ebenfalls teilnehmen, wenn diese gemeldet sind)
- Produkt(e) müssen auf der Messe präsentiert werden
- Mit Teilnahme Zustimmung zur Nutzung von Text- und Bildmaterial für Presse, Website und Social Media. Änderungen vorbehalten.

## PEOPLE'S CHOICE TROPHY 2026

### MACHEN SIE IHR PRODUKT ZUM MESSEHIGHLIGHTS

Nutzen Sie die Bühne der **Elektrofachhandelstage**, um Ihr Produkt ins Rampenlicht zu stellen – und lassen Sie die Fachbesucher entscheiden, was wirklich überzeugt.

Mit der **People's Choice Trophy** und der **Green Choice Trophy** steigern Sie Ihre Sichtbarkeit, generieren mehr Besucher an Ihrem Messestand und erhalten direktes Feedback vom Markt.

#### ALLGEMEINE FIRMENDATEN

Firmenwortlaut lt. Firmenbuch	Stand Nr.
	Ansprechperson
	E-Mail
Datum	Signatur

#### TROPHYS 2026

Peoples Choice Trophy – Messehighlight

Produkt & Beschreibung:

Green Choice Trophy – Nachhaltigkeitspreis

Produkt & Beschreibung:

- Zustimmung zur Nutzung von Text & Bild für Marketingzwecke.  
Teilnahmebedingungen akzeptieren.

Das ausgefüllte Formular & ein Produktfoto  
(mind. 1500 px Breite) bitte per E-Mail an:  
[emedder@mzs.at](mailto:emedder@mzs.at) senden.

